



Visibilité et accessibilité de la cellule

Voir référentiel / V. Communication

I. Communication de la cellule d'accueil et d'écoute des diocèses via le site internet

Angle de communication

Il est important d'orienter la communication du point de vue de la personne victime, par exemple : « vous avez été victime..., une cellule est là pour vous accueillir... »

Référencement des pages concernant la cellule d'accueil et d'écoute dans les diocèses :

- 1. Recherche de mots-clés pertinents :** Identifier les mots-clés les plus pertinents liés à la CAE.
- 2. Optimisation du contenu :** Intégrer ces mots-clés de manière naturelle dans le contenu de la page web de la cellule. Cela inclut les titres, les descriptions, les balises meta, les URL, ainsi que le contenu rédactionnel lui-même.
- 3. Contenu de qualité :** S'assurer que le contenu de la page web est informatif, pertinent et de haute qualité. Les moteurs de recherche privilégient les sites qui offrent une valeur ajoutée à leurs utilisateurs.
- 4. Optimisation technique :** S'assurer que le site web est techniquement optimisé pour les moteurs de recherche. Cela inclut la vitesse de chargement des pages, la convivialité mobile, la structure des URL, etc.
- 5. Liens entrants de qualité :** Mettre des liens provenant de sites web (CEF - ...) pertinents et de qualité. Les liens entrants de sites fiables et bien classés peuvent améliorer la crédibilité et le classement de votre site sur les moteurs de recherche.

6. Stratégie de contenu et de publication : Développer une stratégie de contenu qui vise à fournir régulièrement des informations utiles et pertinentes sur le sujet des violences sexuelles dans les diocèses et sur les cellules d'accueil et d'écoute.

7. Utilisation des médias sociaux : Partager les contenus sur les médias sociaux pour accroître sa visibilité et attirer du trafic vers le site web.

8. Optimisation locale : Si la CAE a une présence physique, s'assurer d'optimiser sa visibilité sur Google et d'autres services de cartographie en ligne.

Il est important de se rappeler que l'optimisation pour les moteurs de recherche est un processus continu et qu'il peut prendre du temps pour voir des résultats significatifs.

Mots-clés pertinents pour améliorer le référencement de l'adresse de la cellule d'accueil et d'écoute dans les diocèses :

- Violences sexuelles / abus sexuels :** C'est le sujet principal de la cellule, donc ce terme doit être inclus dans les mots-clés.
- Diocèse XXX :** Étant donné que la cellule est spécifique à chaque diocèse, inclure ce terme aidera à cibler les personnes recherchant des informations dans ce diocèse.
- Départements :** Chaque diocèse couvre un ou plusieurs départements, il convient de les inclure pour cibler les personnes recherchant des informations dans ces départements.
- Aide aux victimes :** Les personnes recherchant de l'aide après avoir été victimes de violences sexuelles peuvent utiliser des termes comme "aide aux victimes" ou "soutien aux victimes", donc inclure ces mots-clés peut être intéressant.



- **Écoute** : La nature de la cellule implique l'écoute des personnes victimes, donc inclure des termes comme "écoute", "ligne d'écoute" ou "service d'écoute" peut être utile.
- **Prévention des abus** : En plus de l'assistance aux personnes victimes, la cellule peut également être impliquée dans la prévention, donc des mots-clés liés à la prévention pourraient également être inclus.

II. Moyens pour favoriser la visibilité et l'efficacité des cellules d'accueil et d'écoute dans les diocèses :

Communication interne au sein des diocèses

- Sensibiliser les membres du clergé, LEME, laïcs salariés et bénévoles sur l'importance des cellules et leur rôle dans la prévention et la gestion des violences sexuelles. Donner à tous l'adresse mail de la cellule du diocèse.
- Se rapprocher des services pastoraux : santé, familles, jeunes, catéchèse pour leur demander d'être des relais d'information de cette adresse.

Communication externe

- Promouvoir activement les cellules dans les paroisses et les communautés religieuses en utilisant différents moyens de communication tels que les bulletins paroissiaux, lettres d'info, sites web diocésains, réseaux sociaux, flyers, etc...
- S'assurer que les informations sur les cellules (numéros de téléphone, adresses email, horaires d'ouverture, etc.) sont facilement accessibles et visibles dans les églises, les

salles paroissiales, les maisons diocésaines, les communautés locales, les écoles, etc...

- Organiser des événements de sensibilisation et des conférences sur la prévention des violences sexuelles dans les diocèses, en mettant en avant le rôle des cellules.
- S'appuyer sur le livret : Témoins et acteurs ensemble pour une vie nouvelle en Église - Propositions pour la journée mémorielle et communiquer sur *les journées mémorielles et de prières pour les personnes victimes de violences sexuelles*. <https://eglise.catholique.fr/sengager-dans-la-societe/lutter-contre-pedophilie/journee-annuelle-de-memoire-et-de-priere-pour-les-personnes-victimes-dagressions-sexuelles/>

Partenariats

Établir des partenariats avec des organisations locales impliquées dans la protection de l'enfance, les services sociaux, les services de santé mentale, etc., afin de promouvoir les services des cellules d'accueil et d'écoute et de renforcer les réseaux de soutien aux personnes victimes.

Responsabilisation

Rendre public les informations sur les cellules d'accueil et d'écoute, tout en respectant la confidentialité des personnes impliquées pour promouvoir la transparence et la responsabilité au sein de l'Église.



Fiches et annexes

F3 - Partenariats et collaborations

F4 - Visibilité et accessibilité de la cellule

a4 - Annuaire des ressources

a5 - Présentation de votre cellule

Le flyer de France Victimes sur eglise.catholique.fr

Un widget disponible